

Ediciones técnicas y divulgativas



Negociación intercultural

Estrategias y técnicas
de negociación internacional

Domingo Cabeza
Pelayo Corella
Carlos Jiménez



Negociación Intercultural Estrategias y técnicas de negociación internacional

Domingo Cabeza
Pelayo Corella
Carlos Jiménez

Qué respuestas busca una joven que inicia su andadura en una oenegé en África, qué busca un ejecutivo de operaciones recién promocionado en Norteamérica o qué necesitan dos directivos comerciales que tienen que negociar una compraventa en Asia.

Los autores de este libro responden a las dudas y los temores que pueden surgir en su quehacer diario, y es una guía imprescindible para aquellas personas que deben enfrentarse a una negociación comercial, al inicio de un proyecto internacional, a un cambio de residencia o a una actividad en un entorno cultural, geográfico o social distinto del suyo habitual.

A partir de modelos teóricos y casos prácticos, esta obra permite conocer desde los factores más generalistas de un entorno social hasta los más concretos: comprender las dimensiones culturales necesarias para relacionarse de forma efectiva, desde el primer momento, con personas de otras culturas, reconocer la personalidad de sus

interlocutores y utilizar, finalmente, las técnicas de negociación más exitosas en cada caso.

Este libro consta de tres partes que corresponden, haciendo un símil deportivo, a la definición del terreno de juego (el entorno político, económico y social de las regiones más importantes del mundo), la posición de los jugadores en el campo (el conocimiento y uso de las dimensiones culturales, la personalidad y la comunicación) y, por último, las estrategias y jugadas para lograr la victoria (las técnicas de negociación específicas que han de emplearse en función de las circunstancias).

ISBN: 978-84-15340-79-9
17 × 24 cm; rústica; color
338 págs.; edición 2013

ISBN 978-84-15340-79-9

9 788415 340799



Las reglas Incoterms® 2010

Manual para usarlas con eficacia

Alfonso Cabrera

La globalización económica ha incrementado las transacciones internacionales relacionadas con el aprovisionamiento, la producción y la distribución de mercancías.

La complejidad de estas operaciones hace necesario que las empresas vendedora y compradora utilicen un lenguaje común para delimitar sus respectivas responsabilidades.

Por este motivo y con el fin de facilitar los procesos de compraventa entre distintos países, la Cámara de Comercio Internacional (CCI) publica las reglas Incoterms®. Estas reglas abordan las cuatro cuestiones clave de una operación de comercio internacional: las obligaciones de las partes vendedora y compradora, los costes atribuibles a cada parte, los trámites documentarios y el momento de entrega de la mercancía y la transmisión de riesgos sobre ella.

Este libro aborda de manera práctica el uso eficaz de las once reglas Incoterms, con la ayuda de esquemas que ilustran el repar-

to de los costes y riesgos entre las empresas vendedora y compradora.

Dado que no existe una regla Incoterms adecuada para todas las operaciones, en este libro se aportan criterios y casos prácticos para facilitar la elección de la regla Incoterms óptima para cada ocasión, y para aplicarla de manera eficaz al contrato de compraventa.

El autor ofrece valiosas claves para minimizar los riesgos empresariales, optimizar los costes en la compraventa de mercancías y afianzar la operativa en los mercados internacionales. De ahí que es un manual imprescindible para las empresas transportistas y para profesionales del comercio internacional o nacional, la gestión aduanera, la asesoría, la abogacía y la docencia de esta materia.

ISBN: 978-84-15340-76-8
17 × 24 cm; rústica; color
234 págs.; edición 2013

ISBN 978-84-15340-76-8

9 788415 340768



Transporte en contenedor

Jaime Rodrigo de Larrucea

Ricard Mari

Joan Martín

En este libro se analizan los distintos tipos de contenedor, la naturaleza de las mercancías que mejor se adaptan a cada uno de ellos, y el modo de optimizar su uso y asegurar la integridad de los productos que se transporten en su interior. Asimismo, se describe el proceso de transporte del contenedor y su manipulación en las terminales portuarias o ferroviarias especializadas, se detallan las características de los buques portacontenedores y sus equipamientos, y se dedica un amplio apartado al régimen jurídico del transporte marítimo de contenedores y a la casuística de daños y averías que pueden afectarlo.

Esta edición actualizada ofrece un nuevo tratamiento que tiene en cuenta la evolución de la industria del contenedor y los sucesivos desarrollos legislativos que se han producido en el ámbito internacional. En cuanto a las innovaciones tecnológicas, se presta especial atención a la

implantación y el desarrollo de las terminales automatizadas, un elemento clave en el futuro de la logística y la ingeniería portuarias.

Los autores, expertos en el transporte marítimo y el ámbito jurídico, han conjugado los aspectos técnicos y prácticos del uso del contenedor con los que atañen a su contratación, ofreciendo una valiosa aportación para quienes utilizan el contenedor en sus operaciones comerciales o lo integran en sus servicios de transporte.

ISBN: 978-84-15340-67-6
17 × 24 cm; rústica; color
338 págs.; 2.ª edición 2012

ISBN 978-84-15340-67-6

9 788415 340676



Transporte ferroviario de mercancías

Coordinador:
Miguel Ángel Dombriz

El transporte ferroviario de mercancías es el modo de transporte terrestre cuyo índice de utilización se prevé que experimente en las próximas décadas un mayor crecimiento, influido por factores de coste económico, medioambientales y de optimización de los recursos energéticos.

Este libro ofrece las claves para conocer los factores de eficiencia de los servicios ferroviarios en el marco de la cadena de transporte, en qué condiciones se deben incorporar sus prestaciones y cuáles son los elementos que inciden en sus costes y en su operatividad.

Los autores prestan especial atención a los aspectos que influyen en la toma de decisiones de la dirección logística de las empresas, para lo que tratan ampliamente los aspectos comerciales y económicos de los servicios ferroviarios, incluyendo las prestaciones y características de las terminales ferroviarias.

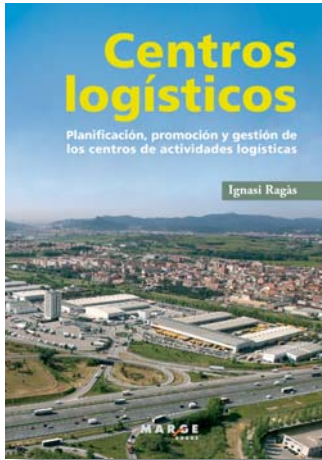
Esta obra también responde a las inquietudes de quienes tienen responsabilidades en la proyectación y construcción de infraestructuras logísticas y, especialmente, en la gestión de infraestructuras y servicios ferroviarios, aportando los parámetros para que el ferrocarril pueda ofrecer todas sus potencialidades en la cadena de transporte.

Los autores también brindan una herramienta sumamente útil para la formación especializada en logística, aportando los conocimientos necesarios sobre las principales características del material móvil, la tipología de las cargas, los elementos de mantenimiento de las unidades de carga y otros aspectos técnicos de interés didáctico y profesional.

ISBN: 978-84-15340-80-5
17 × 24 cm; rústica; color
256 págs.; edición 2013

ISBN 978-84-15340-80-5

9 788415 340805



Centros logísticos Planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas

Ignasi Ragàs

Los centros logísticos concentran plataformas logísticas de empresas en recintos acotados y ofrecen servicios especializados a estas y a sus empleados. Estas infraestructuras reciben denominaciones diversas: zona de actividades logísticas (ZAL), ciudad de transporte, parque logístico, interpuerto, etc.

Este libro analiza dichas infraestructuras, explora sus orígenes, describe sus tipologías y examina las ventajas que ofrecen a las empresas que se instalan en ellas y a los territorios que las acogen. Su lectura permite conocer en profundidad los aspectos relacionados con la planificación, el desarrollo y la gestión de los centros de actividades logísticas: las principales cuestiones urbanísticas, de ingeniería civil, administrativas, legales, operativas, económicas, funcionales y comerciales.

Esta obra se dirige a profesionales de la ingeniería, la planificación urbanística, la

promoción y gestión de infraestructuras logísticas, a responsables de empresas fabricantes y distribuidoras, y a profesionales del sector logístico y las administraciones públicas.

Aunque la mayor parte de este tipo de centros está vinculada principalmente al transporte por carretera, se dedica un amplio capítulo a analizar las características y potencialidades del transporte ferroviario de mercancías y de los centros intermodales.

El autor, experto en el desarrollo y la gestión de centros logísticos, aporta abundante información práctica para comprender y abordar las situaciones más habituales, analiza los factores críticos del sector inmologístico y ofrece criterios para abordar el futuro.

ISBN: 978-84-15340-41-6
17 × 24 cm; rústica; color
268 págs.; edición 2012

ISBN 978-84-15340-41-6

9 788415 340416

Gestión aduanera en la Unión Europea

Normativa de la UE para el comercio exterior

Pedro Coll



Gestión aduanera en la Unión Europea

Normativa de la UE para el comercio exterior

Pedro Coll

Las operaciones de comercio internacional requieren un profundo conocimiento de los procesos y procedimientos que deben seguirse en su gestión aduanera. La Unión Europea ha desarrollado un modelo regional de integración económica y una estricta normativa aduanera que es necesario conocer si se han de realizar operaciones de importación o exportación, tanto si se opera desde la propia UE o desde terceros países que desean acceder a su mercado.

Este libro aporta todos los conocimientos que se deben tener en cuenta para que las tramitaciones aduaneras en la UE faciliten el desarrollo de las acciones de comercio internacional: conceptos de política comercial, exenciones fiscales y las figuras del operador económico autorizado y el expedidor conocido en seguridad. El autor, experto en gestión aduanera, aborda la composición de las codificaciones del arancel de aduanas y su relación con los distintos tipos impositivos, las condiciones de entrega aplicables a las

transacciones, la importancia del origen de las mercancías en las importaciones, los criterios de valor en aduana para el despacho de aduanas, el tránsito en la UE y los regímenes y destinos aduaneros.

ISBN: 978-84-15340-60-7
17 × 24 cm; rústica; color
160 págs.; edición 2013

ISBN 978-84-15340-60-7



9 788415 340607

El transporte por carretera

José Manuel Ruiz Rodríguez



El transporte por carretera

José Manuel Ruiz Rodríguez

Este libro reúne todos los conocimientos que los profesionales del transporte por carretera deben poseer para ejercer su profesión con garantías de seguridad, eficacia y rentabilidad.

Esta obra, ilustrada con más de cien fotografías y esquemas, permite conocer con precisión todos los factores que intervienen en el ejercicio de la profesión de transportista por carretera.

El autor, José Manuel Ruiz, experto y profesor especializado en transporte, ha elaborado un manual riguroso y completo, imprescindible tanto para actualizar los conocimientos de quienes ya ejercen la profesión, como para los que desean incorporarse a ella con una formación adecuada.

ISBN: 978-84-15340-01-0
17 × 24 cm; rústica
220 págs.; 2.ª edición 2011

ISBN 978-84-15340-01-0



9 788415 340010

**Regímenes
aduaneros
económicos**
y procesos logísticos
en el comercio internacional

Pedro Coll



Regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional

Pedro Coll

Los regímenes aduaneros económicos constituyen el conjunto de las normativas fiscales sobre las operaciones de transformación de mercancías relacionadas con el comercio exterior que se aplican en cada país.

Este libro aborda el desarrollo operativo de los regímenes aduaneros económicos que pueden aplicarse en cada circunstancia, las medidas económicas complementarias para favorecer la exportación y las políticas de desarrollo industrial como factores de estímulo para la inversión productiva.

Pedro Coll, experto en comercio y transporte internacionales, describe los procesos logísticos de las operaciones de compraventa internacional, así como los modos de transporte que intervienen en los mismos y sus infraestructuras.

Mediante ejemplos de implantación de regímenes aduaneros económicos

en diferentes países, el autor subraya la incidencia de la operatividad productiva de las empresas exportadoras en el desarrollo de cada país, evidenciando su relación directa con la balanza de pagos. En este sentido, tras exponer los antecedentes en la legislación española y en la Unión Europea, ofrece un análisis de lo que representó la aplicación de dichos regímenes para el producto interior bruto español.

Esta obra muestra cómo la interrelación de determinados regímenes aduaneros económicos, junto con las infraestructuras logísticas adecuadas y la protección del medio ambiente, pueden ser factores determinantes del desarrollo económico.

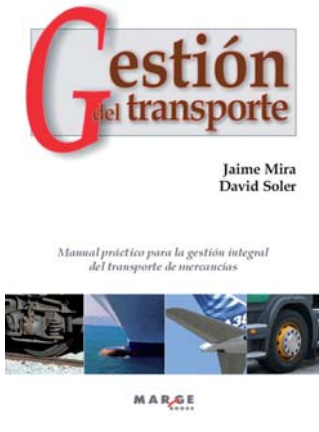
ISBN: 978-84-15340-32-4
17 × 24 cm; rústica
256 págs.; edición 2012

ISBN 978-84-15340-32-4

9 788415 340324

Gestión del transporte

Jaime Mira
David Soler



Esta obra es un manual práctico para la gestión integral del transporte de mercancías, analizado como un proceso logístico en el marco de la cadena de suministro, donde se interrelacionan los elementos que intervienen en la logística de aprovisionamiento, producción y distribución.

Los autores, Jaime Mira y David Soler, especialistas en la consultoría, la formación y la comunicación en el sector logístico, ofrecen una visión integral del proceso de gestión del transporte y un recorrido panorámico a través de cada una de sus fases.

Este libro está diseñado para ser útil en cualquier actividad profesional y formativa relacionada con la cadena de suministro, tanto para profesionales que desean actualizar sus conocimientos, como para estudiosos que se acercan por primera vez a la gestión del transporte de mercancías.

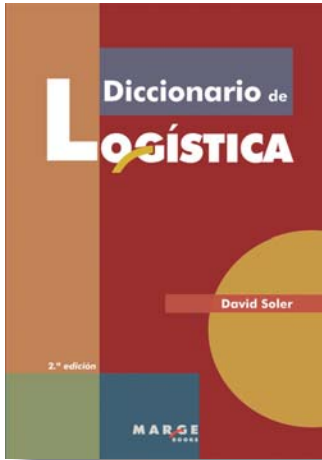
ISBN: 978-84-92442-97-3
17 × 24 cm; rústica
160 págs.; 2.ª edición 2010

ISBN 978-84-92442-97-3

9 788492 442973

Diccionario de logística

David Soler



«Logística» proviene del griego «logos», y hace referencia a que la realidad puede ser calculada «lógicamente». De ahí que «logista» se defina como la persona «especializada en métodos de organización».

Esta segunda edición, revisada y actualizada, reúne más de 3.500 entradas, con su traducción al inglés, relacionadas con la actividad logística, entendida ésta como el «proceso de planificación, gestión y control de los flujos de materiales y productos, informaciones y servicios relacionados, entre un punto de origen y otro de destino».

La logística es una actividad estratégica en la economía mundial, inherente al aprovisionamiento, la producción y la distribución de los productos y servicios, e integrada en las redes de infraestructuras del transporte, la planificación territorial y urbana, y las telecomunicaciones.

Este diccionario contribuye a la normalización de una terminología estandarizada

de la logística «en castellano», complemento indispensable de la actividad de los profesionales, investigadores, formadores y estudiosos de esta actividad.

ISBN: 978-84-92442-24-9
14,5 × 21 cm; rústica
378 págs.; 2.ª edición 2009

ISBN 978-84-92442-24-9

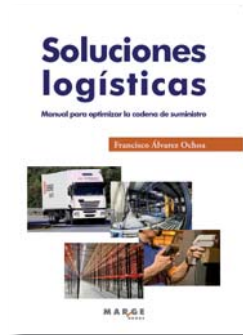
9 788492 442249



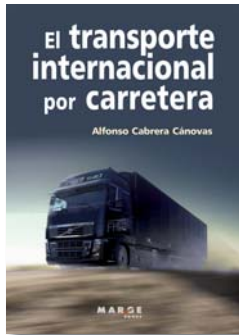
Logística hospitalaria
Borja Ozores



El convenio CMR
Francisco Sánchez-Gamborino
y Alfonso Cabrera



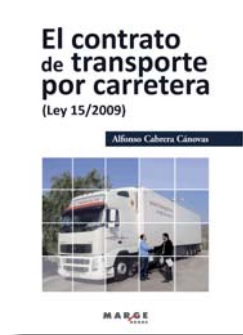
Soluciones logísticas
Francisco Álvarez



El transporte ternacional
por carretera
Alfonso Cabrera



La seguridad en los puertos
Ricard Marí, Jaime Rodrigo de
Larrucea y Álvaro Librán



El contrato de transporte
por carretera
(Ley 15/2009)
Alfonso Cabrera



El seguro de
las mercancías
en el transporte
Albert Badia



Capacitación profesional
para el transporte de
mercancías por carretera
José Manuel Ruiz

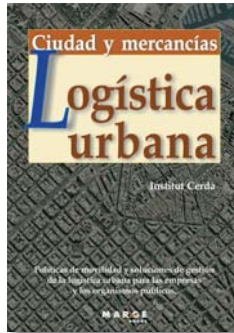


Logística inversa
en la gestión de
la cadena de suministro
Domingo Cabeza

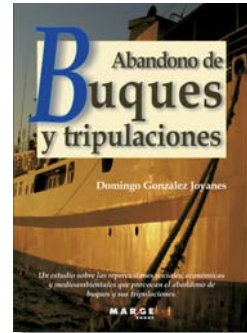
Otros títulos publicados



Capacitación profesional para el transporte de mercancías por carretera hasta 3,500 kg MMA
José Manuel Ruiz



Logística urbana
Institut Cerdà



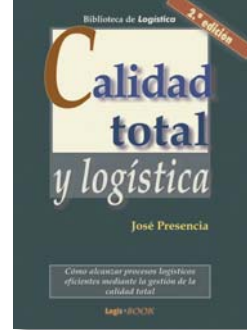
Abandono de buques y tripulaciones
Domingo González



Almacenamiento de materiales
Mariano Pérez



Logística del automóvil
Federico Sabrià

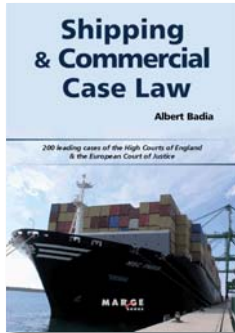


Calidad total y logística
José Presencia



Inglés náutico normalizado para las comunicaciones marítimas

José Manuel Díaz



Shipping & Commercial Case Law

Albert Badia



Los abordajes en la mar

Carlos F. Salinas



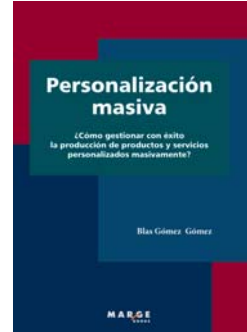
Logística de la carga aérea

Carlos Vila



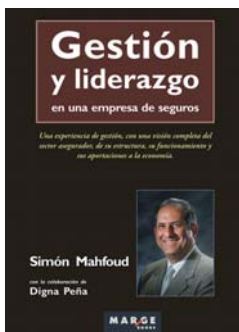
La cadena de suministro

Federico Sabriá



Personalización masiva

Blas Gómez



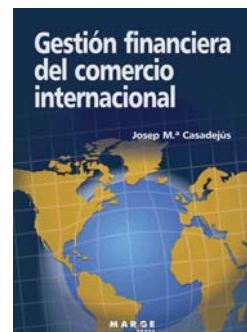
Gestión y liderazgo en una empresa de seguros

Simón Mahfoud y Digna Peña



El desorden sanitario tiene cura

Rajaram Govindarajan

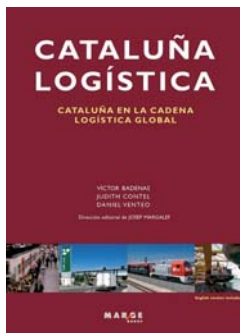


Gestión financiera del comercio internacional

Josep M. Casadejús

Otros títulos publicados

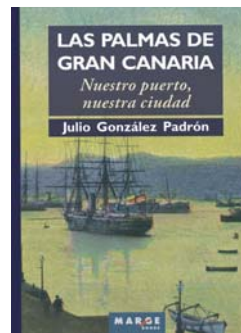
Itaca



Cataluña logística. Cataluña en la cadena logística global
Daniel Venteo, Judith Contel
y Víctor Badenas



**Cuentos, refranes
y poemas de la mar**
Julio González

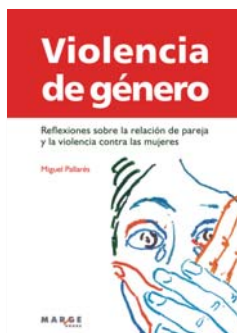


**Las Palmas de Gran
Canaria. Nuestro puerto,
nuestra ciudad**
Julio González

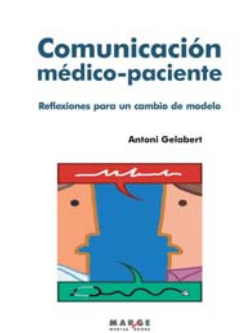
Vitae



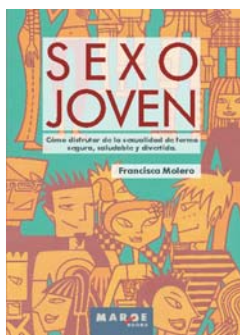
**La comunicación sin
palabras**
Blas Gómez y Antonio Herranz



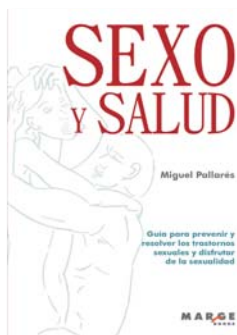
Violencia de género
Miguel Pallarés



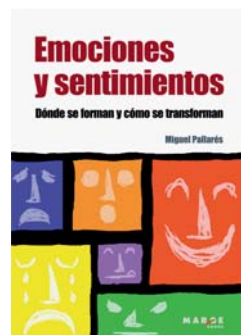
**Comunicación
médico-paciente**
Antoni Gelabert



Sexo joven
Francisca Molero



Sexo y salud
Miguel Pallarés



Emociones y sentimientos
Miguel Pallarés

Ediciones técnicas y divulgativas

Temáticas:

- Cadena de suministro
- Comercio internacional
- Gestión de organizaciones

Todas nuestras publicaciones pueden adquirirse en formato digital:



Si tiene una sugerencia o iniciativa editorial,
contáctenos: marge@marge.es